



TEXTO DE **Eva Millet**
FOTOS DE **Estudio John Hinde**

VERANOS DE POSTAL EN GRAN BRETAÑA

Billy Butlin fue un empresario inglés que desafió al mal tiempo de las islas Británicas creando, en los años treinta, centros de vacaciones a cubierto. Las actividades de sus originales campos de recreo, por los que pasaron más de diez millones de personas a lo largo de varias décadas, fueron plasmadas en vistosas postales por el estudio del fotógrafo John Hinde.

Bognor Regis llegó a ser uno de los centros de vacaciones más populares del Reino Unido. En la imagen, el salón adyacente a la piscina

Todo empezó a causa del mal tiempo, en los años treinta. Billy Butlin era un joven empresario inglés y estaba a punto de volverse loco, encerrado en una casa de huéspedes de las islas Británicas azotada por una lluvia que había tenido la gentileza de no cesar durante sus vacaciones.

Allí, azuzado por el sonido de las gotas inclementes, tuvo una idea: crear unos campos de recreo donde el asueto fuera posible independientemente del tiempo que hiciera. Donde se pudiera nadar en amplias piscinas y tomar cócteles en bares hawaianos sin sufrir por los aguaceros o el bolsillo: sus centros de vacaciones serían para las clases trabajadoras de su país.

Butlin tuvo que esperar al final de la Segunda Guerra Mundial para poner en marcha su proyecto. Cuando lo hizo, la empresa fue un éxito: sus nueve campos estaban atestados de veraneantes. El lema de Butlin, que podría traducirse como "Nuestra misión es su placer", se llevó a cabo durante casi cuatro décadas, hasta que la oferta de paquetes de vacaciones a lugares como España empezó a vaciar los campos. Butlin vendió su negocio por una millonada a la Rank Organisation, cuyos centros de ocio a cubierto siguen funcionando.

La idea de Butlin hizo posibles las vacaciones de más de diez millones de británicos, y la mejor prueba de ello son las imágenes realizadas por el estudio de John Hinde, un fotógrafo redescubierto por Martin Parr, de la agencia Magnum. A Hinde, descendiente de una rica familia dueña de la firma de zapatos Clark's, también le influyó el mal tiempo en la elección de su profesión: un ve- →



El lema de Butlin, "Nuestra misión es su placer", FUNCIONÓ DURANTE CASI CUATRO DÉCADAS, hasta que la oferta de vacaciones en lugares como España vació los centros

La piscina climatizada era uno de los lujos que ofrecían los Butlin's Camps a los veraneantes

El bar de inspiración hawaiana constituía otro de los sueños de vacaciones que Butlin puso al alcance de todos

La piscina cubierta del complejo de Mosney. Los hijos de los veraneantes tenían guarderías y todo tipo de atracciones y diversiones

Los tres fotógrafos del Estudio Hinde seguían sus directrices: CÁMARAS DE GRAN FORMATO, COLORES BRILLANTES y escenas llenas de actividad cuidadosamente coreografiadas



Debajo, la recepción de uno de los centros de vacaciones. Las instalaciones estaban valladas para impedir que se colasen extraños

rano atroz le obligó a clausurar el circo que había montado, y cambió esa actividad por la producción de postales. Con un talento reconocido para la fotografía en color, la empresa funcionó de maravilla y no tardó demasiado en recibir el encargo de retratar la felicidad de los veraneantes de Butlin. Los tres fotógrafos de su estudio (Elmar Ludwin, Edmund Nägele y David Noble) seguían las directrices de la casa: cámaras de gran formato, colores brillantes, iluminación y revelados impecables, escenas llenas de actividad pero cuidadosamente coreografiadas y, a ser posible, mujeres jóvenes en primera fila.

Ávido coleccionista de postales, Martin Parr acabó organizando una exposición de estas imágenes. Lo que más le costó fue localizar a Hinde, que vivía un retiro dorado en la Dordoña. "Estaba bastante sorprendido de atraer tanta atención", recuerda Parr en el prólogo del libro que se acaba de publicar sobre Hinde y Butlin. Pero la muestra fue un gran éxito. "Para mí, son algunas de las imágenes más potentes de la Gran Bretaña de los 60 y 70 -afirma Parr-. Lo más remarcable es que fueron producidas con gran trabajo pero sin grandes aspiraciones artísticas, como humildes postales para vender a los veraneantes al precio de un penique." ●

"Our true intent is all for your delight. The John Hinde Butlin's photographs". Prólogo de Martin Parr. Editorial Chris Boot. www.chrisboot.com

