



“Me da mucha pena que se me identifique con este mundo ridículo de la fama”

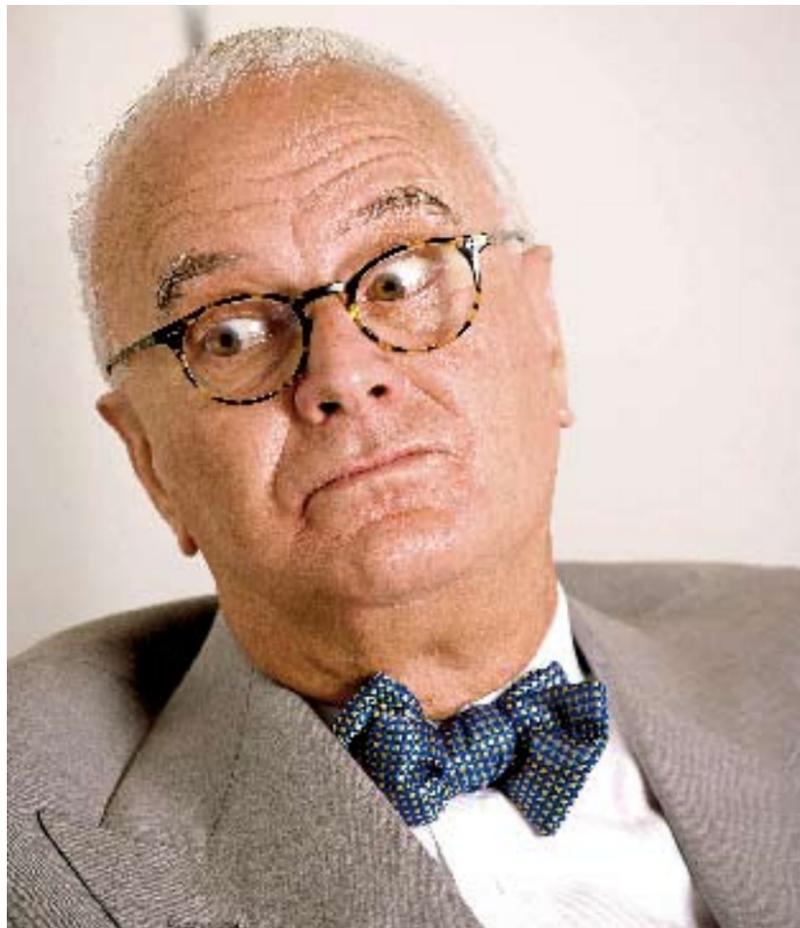
Calificado como el hombre que ha reinventado el zapato, Manolo Blahnik es un canario con un sólido bagaje internacional, a cuyos pies se rinden las mujeres más famosas del mundo. Sin embargo, todo ese glamour no hace mella en un personaje que prefiere ser reconocido como un artesano y al que le horroriza el concepto de marca y la actual cultura de las *celebrities*.

Texto de **Eva Millet**
Fotos de **Montserrat Velando**

Hay dos Manolo Blahnik. El primero es el creador genial y perfeccionista, el artífice de los rutilantes zapatos que llevan su nombre y adoran las mujeres más ricas y famosas del planeta. Es el hombre alto, que viste un traje a medida color gris, rematado con una pajarita con minúsculos topes, y hace una aparición estelar en su boutique de la calle Serrano de Madrid. Allí es reverenciado por los empleados, quienes piden que nadie acceda a la tienda antes de que llegue el señor Blahnik, porque “al señor Blahnik le gusta ver todo en orden”, explican. Efectivamente. Antes de entrar en su elegante boutique madrileña, el señor Blahnik se detiene frente al escaparate de inspiración neoyorquina, donde alguien ha invertido mucho tiempo en colocar los zapatos sobre unas peanas que simulan rascacielos. Con los brazos en jarras, Blahnik echa un rápido vistazo al conjunto y exclama: “¡Uf!... ¡Quita todo eso y ponme una silla!”. Sin dar tiempo a que nadie reaccione, se dirige a la tienda dando grandes zancadas.

Allí, en un gran sofá de terciopelo verde musgo, se descubre al segundo Manolo Blahnik. Al hombre exquisito, educado y teatral, que habla sin parar, saltando de tema en tema con rapidez pasmosa y gran entusiasmo: de las películas de Visconti a la palabra en español que ayer escuchó por primera vez –“¡Ajado!”-, exclama, “¡Me encantó!, es españolísima. Es como muy medieval, ¿no?”-, pasando por las ventajas e inconvenientes del Photoshop –“Sí, me gusta, pero sin pasarse: que me dejen como un cadáver, no... ¡He visto cada foto!...”, explica tronchándose-.

A sus 68 años, Manolo Blahnik es un torbellino: de actividad, de buen humor y, también, de profesionalidad. Si no, no se entenderían los casi 40 años que lleva siendo el diseñador de zapatos más famoso del mundo. Un español (nació en la minúscula isla de La Palma), de madre canaria y padre checo, que cuenta o ha



contado entre sus amigas y/o clientas con Paloma Picasso, Jackie Kennedy, Diana de Gales, Sarah Jessica Parker y Kate Moss, por citar algunas. Clientas dispuestas a luchar por poseer alguno de sus pares de zapatos (a partir de 550 €), de los cuales Madonna dijo que eran “mejores que el sexo”.

Todo este bagaje, sin embargo, no parece afectar demasiado a Blahnik, quien se sienta en el sofá de terciopelo con una gran sonrisa y los ojos brillándole tras unas gafas de concha. Su única petición: colocarse en el lado izquierdo. No para estar más cómodo (sufre de la espalda), sino para poder así ver los jazmines que se enroscan en las rejas de la ventana –“Es que adoro los jazmines”, explica-.

Desde que dejó Canarias para ir a estudiar a Suiza su vida ha sido siempre muy mundana: París, Nueva York, Londres... ¿Cómo recuerda un periodo tan clave en la vida como es su infancia, en la isla de La Palma?

Era romántica, muy romántica... Mis padres tenían una plantación de plátanos, y yo crecí allí, con mi hermana Evangelina. Las islas eran completamente remotas, y había muy poca gente: quedaban cuatro familias viejas. Éramos muy solitarios mi hermana y yo, no teníamos más compañía que la de María Socorro, que era quien nos cuidaba. Yo de pequeño era un loco, sí, y me entretenía vistiendo a *Cartucho* que era nuestro perro: un fox-terrier divino. También vestía a los lagartos con los papelitos de colores de unos →

Alta costura en los pies

Aunque su nombre es sinónimo de zapatos muy bellos, exclusivos y, también, muy caros, Manolo Blahnik sigue trabajando como un costurero de la vieja escuela: es el responsable único del diseño y prototipo de cada uno de los zapatos de su firma. Autodidacta, trabaja siempre solo: primero con los bocetos, siempre vibrantes y originales. Después, talla él mismo las hormas, en piezas de madera de haya, y esculpe los míticos tacones (que nunca superan los 12 centímetros, porque no soporta las plataformas). Cuando el resultado le satisface, se crea el molde a partir del cual se confeccionarán los zapatos en dos pequeñas fábricas italianas. Allí se instala Blahnik, durante semanas, para supervisar todo el proceso, que incluye añadir las telas, pieles, plumas, sedas y otros abalorios que cada modelo requiere.

Sus colecciones combinan zapatos muy de vanguardia, para las pocas que puedan permitírselos, con otros más clásicos, intemporales. De los modelos más arriesgados suele haber únicamente un par por cada número en cada tienda, lo que los hace todavía más exclusivos.

Sus inspiraciones son tan eclécticas como él mismo. Para entenderlas mejor, la editorial inglesa Thames & Hudson acaba de publicar un libro, *Manolo's New Shoes*, que recopila algunos de los dibujos más espectaculares de un zapatero que, aunque no quiera darse cuenta, es ya parte de la historia de la moda.



Manolo's New Shoes. Con textos de Suzy Menkes, Grace Coddington, Milena Canonero, Amy Fine Collins y Carlos García-Calvo. Editorial Thames & Hudson
www.thamesandhudson.com



Algunos de los bocetos incluidos en el libro y varios de los zapatos de Blahnik

→ tan joven. Siempre están conmigo.

Las mujeres, las amigas, son clave tanto en la vida profesional como en la personal de Blahnik. Fue su íntima, Paloma Picasso, quien, en 1971, le consiguió una entrevista en Nueva York con Diana Vreeland, la legendaria editora de *Vogue*. Blahnik sopesaba la idea de ser escenógrafo y llevaba una carpeta con sus diseños. Cuando Vreeland los vio, se fijó en lo *divertidos* que eran los zapatos y le sugirió que se especializara en estos complementos. Así surgió todo: de vuelta a Londres empezó a diseñar zapatos masculinos, pero encontró este terreno muy limitado –“Es imposible mejorar unos clásicos zapatos de hombre ingleses”–. Poco después, el diseñador Ossie Clark,

“Yo me inspiro en cualquier momento. Desgraciadamente, soy tan curioso y tan neurótico que todo me interesa. Ese es mi problema: ¡tengo que controlarme!”

estrella del *Swinging London* de entonces, le pidió que le hiciera los zapatos para su desfile. Blahnik debutó con unas piezas extraordinarias, cuajadas de cerezas y con vertiginosos tacones (todavía no conocía la manera de hacer un tacón estable, por lo que las modelos se bambolearon peligrosamente). Pero poco a poco aprendió el oficio y empezó a producir zapatos sorprendentes y, además, aseguran que cómodos. Las cerezas desaparecieron, reemplazadas por hojas, cintas, estampados felinos, cristales, plumas, corales, tachuelas o las borlas que, a modo de madroños, adornan uno de sus últimos zapatos, bautizado Madrid.

Este modelo está inspirado, obviamente, en la ciudad de Madrid.

Pero ¿qué otras cosas le inspiran?

Todo, todo, todo, ¡todo! Yo me inspiro en cualquier momento. Desgraciadamente, soy tan curioso y tan neurótico que todo me interesa. Ese es mi problema: ¡tengo que controlarme!

El cine es otra de sus fuentes de inspiración, ¿verdad?

Sí, claro. Adoro el cine. No me cansaría de ver películas. Ayer en el hotel no podía dormir y vi dos divinas: una con Hedy Lamaar y otra con Gary Cooper. Aunque *El Gatopardo* es una de mis favoritas, claro: me sé los diálogos de memoria. Y fíjese, qué loco estoy, doy clases en el Royal College of Arts de Londres y siempre les doy trabajos extrañísimos. Se me ocurrió que me hicieran un estudio de accesorios con los

colores y las texturas de Visconti. ¡Difícilísimo, lo sé! Y, ¿sabe qué? La gente de 19, 20 años... No sabían quién era Visconti. Aunque después consiguieron un material excelente, que ni yo mismo había visto.

¿Le sorprendió que no lo conocieran?

Bueno, hoy en día, la gente tiene una memoria cortísima. Quizás esta sociedad tan tecnológica ha creado una especie de *amnesia* global. No se acuerdan ni de quién es Gary Cooper... ¡Imagínese! Y de esta amnesia surge una Lady Gaga, por ejemplo; un personaje manufacturado, que no tiene nada de original.

A lo largo de su carrera ha calzado desde Lauren Bacall hasta Diana de Gales, pasando por Jackie Kennedy y Bianca Jagger. ¿Quién le inspira hoy? →

TIENDAS EXCLUSIVAS MBT

ANDALUCÍA

MBT Almería. 950 25 81 70
 MBT Cádiz. 950 25 40 73
 MBT Córdoba. 957 48 73 94
 MBT Huelva. 959 82 34 35
 MBT Marbella. 952 77 09 25
 MBT Puerto Banús. 952 81 16 47
Málaga Capital:
 MBT El Palo. 952 35 77 08
 MBT Málaga Centro. 952 21 04 05
Sevilla Capital:
 MBT Aljarafe. 955 08 90 89
 MBT Nervión Plaza. 954 70 91 92
 MBT República Argentina. 954 08 85 95
 MBT Sagasta. 954 21 46 17
 MBT Santa Justa. 955 45 21 23
 MBT Sevilla Centro. 954 21 46 17

ARAGÓN (Zaragoza)

MBT Puerta del Carmen. 970 28 36 20
 MBT P.º Independencia. 970 22 72 18
 MBT Zaragoza. 976 23 81 83

ASTURIAS

MBT Asturias. 984 10 77 22
 MBT Gijón. 985 35 92 99

CANTABRIA

MBT Santander. 942 36 60 81

CASTILLA Y LEÓN

MBT Burgos. 947 27 81 24
 MBT León. 987 17 73 36
 MBT Valladolid Zorrilla. 983 27 75 75

CATALUÑA (Barcelona Capital)

MBT Arbau. 932 09 82 90
 MBT Bonanova. 932 12 84 68
 MBT Eixample. 935 30 88 33
 MBT El Born. 933 10 54 27
 MBT La Maquinista. 933 60 97 73
 MBT Outlet Barcelona. 932 92 91 41
 MBT Portal del Àngel. 933 04 28 45

MBT Reus (Tarragona). 977 34 28 94

EXTREMADURA

MBT Badajoz. 924 03 01 23

GALICIA

MBT A. Coruña. 981 23 52 49
 MBT Carballo. 981 70 08 16
 MBT Vigo. 980 22 40 01

ISLAS CANARIAS

MBT La Laguna. 922 25 98 79
 MBT Las Palmas. 928 27 64 58
 MBT Los Cristianos. 922 75 14 20
 MBT Puerto de la Cruz. 922 38 02 07
 MBT Santa Cruz. 922 29 61 30
 MBT Titana. 928 36 86 14

LA RIOJA

MBT Logroño. 941 20 62 27

MADRID

MBT Chamartín. 911 26 74 56
 MBT Goya Naváez. 914 31 59 19
 MBT Chamberí. 914 47 70 09
 MBT Sol. 915 42 73 30
 MBT Argüelles. 915 49 66 63
 MBT Retiro. 915 77 62 85
 MBT Lagasca. 914 11 49 09
 MBT La Vaguada. 917 31 16 24
 MBT Majadahonda. 916 39 26 81
 MBT Outlet Madrid. 916 67 07 69
 MBT Puente de Segovia. 917 55 11 62
 MBT Proclados. 91 523 32 27

MURCIA

MBT Cartagena. 968 50 97 39
 MBT Murcia Platería. 968 22 07 13

NAVARRA

MBT Iruña. 948 21 06 85

PAÍS VASCO (Bilbao)

MBT Bilbao. 944 23 86 03
 MBT Indauru. 000 23 64 90
 MBT Zabalgara. 000 23 64 90
San Sebastián:
 MBT Sumisan. 943 28 64 91
 MBT Urbietta Molino. 943 47 41 15

VALENCIA

MBT Alicante. 965 98 59 58
 MBT Valencia. 963 52 60 08



Atrrices, cantantes... muchas famosas calzan a menudo las creaciones de Blahnik. 1. La *celebrity* Nicky Hilton. 2. Drew Barrymore. 3. Jennifer Aniston

→ No tengo musas. Cualquier persona: todo el mundo me inspira.

Su bagaje es muy ecléctico, y lleva muchísimos años viviendo en Inglaterra. ¿De dónde se siente?

No soy de ningún sitio, pero si fuera algo, lo primero sería español. ¡Cómo voy a poder quitarme España de encima! Además, siento un amor terrible por las islas, pero estoy desilusionado de lo que se han convertido: en un dormitorio de todos los países del norte de Europa. ¡Han construido tanto! Incluso La Palma está estropeada: me da pena decirlo y no quiero decirlo, pero es así.

Cuando visitaba España, en los 60 y 70, cuando Londres estaba en plena efervescencia, ¿qué le parecía el país? ¿Era tan gris como cuentan?

No, para nada: estaban el sol y el Prado. Y yo, mientras tenga mi dosis de belleza, de cosas que puedo ver, me da igual. Y me encantaba Barcelona, tenía montones de amigos allí. La joyera Chelo Sastre, un talento increíble. Y Toni Miró y Antoni Bernard y Toni Llena...

Es usted el zapatero de las celebrities. ¿Cree que se ha convertido en una de ellas?

¡Por favor! No, no... Me puede llamar lo que quiera, pero *celebrity*, no. No entiendo esta cultura actual en torno a la fama, y me da mucha pena que se me identifique con este mundo ridículo, que no hace nada. Yo hago cosas, yo trabajo, trabajo como un loco, de las ocho de la mañana a las once de la noche. Y esta gente no hace sino que ir a platós de televisión y vestirse de *fffi* o de *pipi* o de no sé quién. No tengo nada en común con eso.

Hay quien dice que sus zapatos se consideran "influyentes". ¿Le abruma eso?

Sé que los copian, sí. Pero no entiendo que mis zapatos puedan dar estatus.

Realmente, ha creado escuela. Christian Louboutin, por ejemplo, es un nuevo zapatero estrella...

Eso, ve, no me hace ilusión: cuando son personas que son así de comerciales, no me interesa. Sí me gusta cuando he servido de inspiración a gente que tiene valor. Hay talentos fantásticos, que me gusta que sigan mi estilo, como Benoît Méleard. Pero los que se hacen un nombre así de global tan rápido no me interesan.

¿Es esa la razón por la que no ha querido expandirse demasiado? Usted sigue llevando las riendas de su negocio, que sigue siendo relativamente pequeño.

Hace poco colaboré con un proyecto con los grandes almacenes Liberty's, de Londres, para ver si podría trabajar con otra gente y... fue bien, sí, puedo trabajar, pero es muy difícil para mí trabajar con alguien que, por ejemplo, te diga: "No, ese color no es comercial". Yo

soy muy libre, o muy egoísta, no sé. Me gusta hacer lo que me da la gana.

En definitiva, usted se considera más un artesano que una marca.
Sí, me gusta mucho más esa palabra. Una marca, uf, ¡qué horror!

¿A medida que pasan los años, sus

pienso: "¡Dios mío! ¡Quién me va a comprar eso!". Pero no puedo evitarlo.

¿Es cierto que en su casa de Bath, en Inglaterra, guarda muestras de los miles de pares que ha diseñado?

Ah, uf, sí... Es un gran problema: me están haciendo un archivo digital, va

“Es muy difícil para mí trabajar con alguien que te diga: ‘No, ese color no es comercial’. Me gusta hacer lo que me da la gana”

coleccionen tienden a la sobriedad, al menos es más?

Depende: hay temporadas que me vuelvo loco y hay otras que digo: "Bueno, ahora hay que pensar que hay una crisis, vamos a hacer un poco de sobriedad", pero hago entonces cosas así (señala uno de sus espectaculares modelos, cuajado con un broche de brillantes cristales) y

a tardar meses, pero no me importa, al menos puedo catalogar las temporadas y los zapatos.

¿Y para cuándo su biografía?

¡Ah, no, no, no! Cuando esté muerto o tenga una enfermedad incurable o algo así, sí, pero ahora no tengo ganas ni tiempo. Además, ¿a quién le puede interesar mi vida?o

Vuelos diarios desde Madrid y Barcelona
Conecte cómodamente vía Doha con África, Asia, Australia y Oriente Medio.

Disfruta de nuestro premium servicio a más de 90 destinos per todo el mundo, a bordo de una de las flotas más jóvenes del mundo.

Europa: Ankara • Atenas • Bruselas • Estambul • Frankfurt • Ginebra • Londres • Madrid • Moscú • Milán • Múnich • París • Roma • Estambul • Viena • Zúrich • **Oriente Medio:** Abu Dhabi • Amman • Beirut • Damasco • Doha • Dubai • Jeddah • Kuwait • Manama • Muscat • Riad • Sharjah • **Asia:** Almaty • Antalya • Atenas • Bangkok • Chennai • Colombo • Delhi • Doha • Hong Kong • Jakarta • Kuala Lumpur • London • Manila • Mumbai • **Australia:** Perth • Sydney • **América:** Lima • Los Angeles • Miami • New York • Phoenix • San Francisco • Seattle • Toronto • Vancouver • **África:** Addis Ababa • Casablanca • Dakar • Johannesburg • Lagos • Luanda • Maputo • Nairobi • **Asia:** Beijing • Bangkok • Chennai • Colombo • Delhi • Doha • Hong Kong • Jakarta • Kuala Lumpur • London • Manila • Mumbai • **Australia:** Perth • Sydney • **América:** Lima • Los Angeles • Miami • New York • Phoenix • San Francisco • Seattle • Toronto • Vancouver

Destinos: Buenos Aires • Moscú • San Petersburgo • Estambul • Doha • París • Londres

World's 5-star airline.
qatarairways.com/es

QATAR AIRWAYS القطرية