

“Es como si estuviéramos caminando al filo de la navaja. A un lado, la promesa de un renacimiento; al otro, la sospecha de una edad oscura. Ante esto, nadie se atreve a hacer un pronóstico”



Rafael Argullol

Palabras del ensayista, que publicará en septiembre *Maldita perfección*, a Efe

Mansiones abiertas al público

Una de las atracciones turísticas del verano inglés son las visitas a las casas aristocráticas

EVA MILLET
Barcelona



Hace tiempo que la aristocracia británica decidió mostrar a la plebe sus mansiones y palacios. Unos lugares que, en especial durante los meses de verano, cuando el sol hace que el césped brille como nunca, se han convertido en importantes atracciones turísticas en el Reino Unido. El declive de las rentas por la agricultura, unido a las dimensiones y los costes de mantenimiento de las enormes viviendas, ha hecho que prácticamente nadie con un poco de sangre azul o un título de mayor o menor envergadura se avergüence de abrir sus casas y cobrar entrada por ello.

Como Deborah Mitford, la última de las seis hermanas Mitford (las rebeldes hijas de una familia aristocrática británica, célebres por sus vidas intensas y la obra literaria de Nancy, la mayor). Deborah, de 93 años, se convirtió en duquesa de Devonshire en 1950 y, desde entonces, dedicó gran parte de su energía a Chatsworth, la casa de los Devonshire en el condado de Derbyshire.

Chatsworth, que data del siglo XVI, es un palacio con 297 habitaciones bajo media hectárea de tejado, ubicado en una finca inmensa donde corren los ciervos. Junto a Haddon Hall (otra mansión vecina, estilo Tudor), se ha convertido en uno de los puntales económicos de la zona, ya que atrae a más de 300.000 visitantes al año. Aunque en el siglo pasado la familia tuvo que venderse algunas valiosas pinturas, libros e impresos (algunos de Shakespeare) para pagar deudas, Chatsworth está todavía atiborrado de obras de arte que conviven junto a obje-

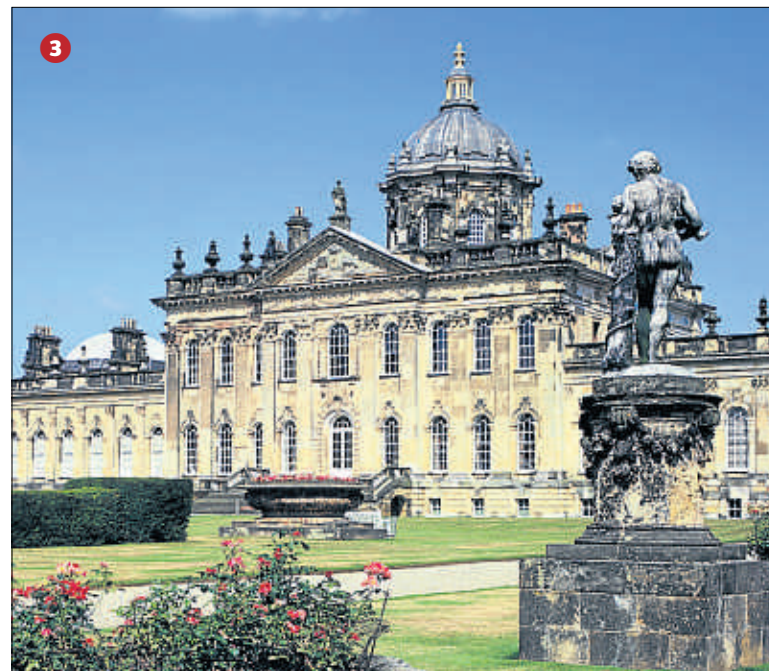
Blenheim Palace, en Oxfordshire, ya se mostraba al público a finales de 1700

tos personales (como fotografías familiares, cepillos de marfil y los inevitables jarrones para tulipanes) que fueron propiedad de los sucesivos duques y duquesas.

La mansión ha sido escenario de varias películas (entre ellas, *Orgullo y pasión* y *La duquesa*, ambas protagonizadas por Keira Knightley). Una suerte que puede ser clave para el impulso de algunas casas solariegas algo menos conocidas. Como Highclere Castle, en Hampshire, la vivienda de la familia Carnarvon desde 1679, que ha sido propulsada a la



GTRES ONLINE / ARCHIVO



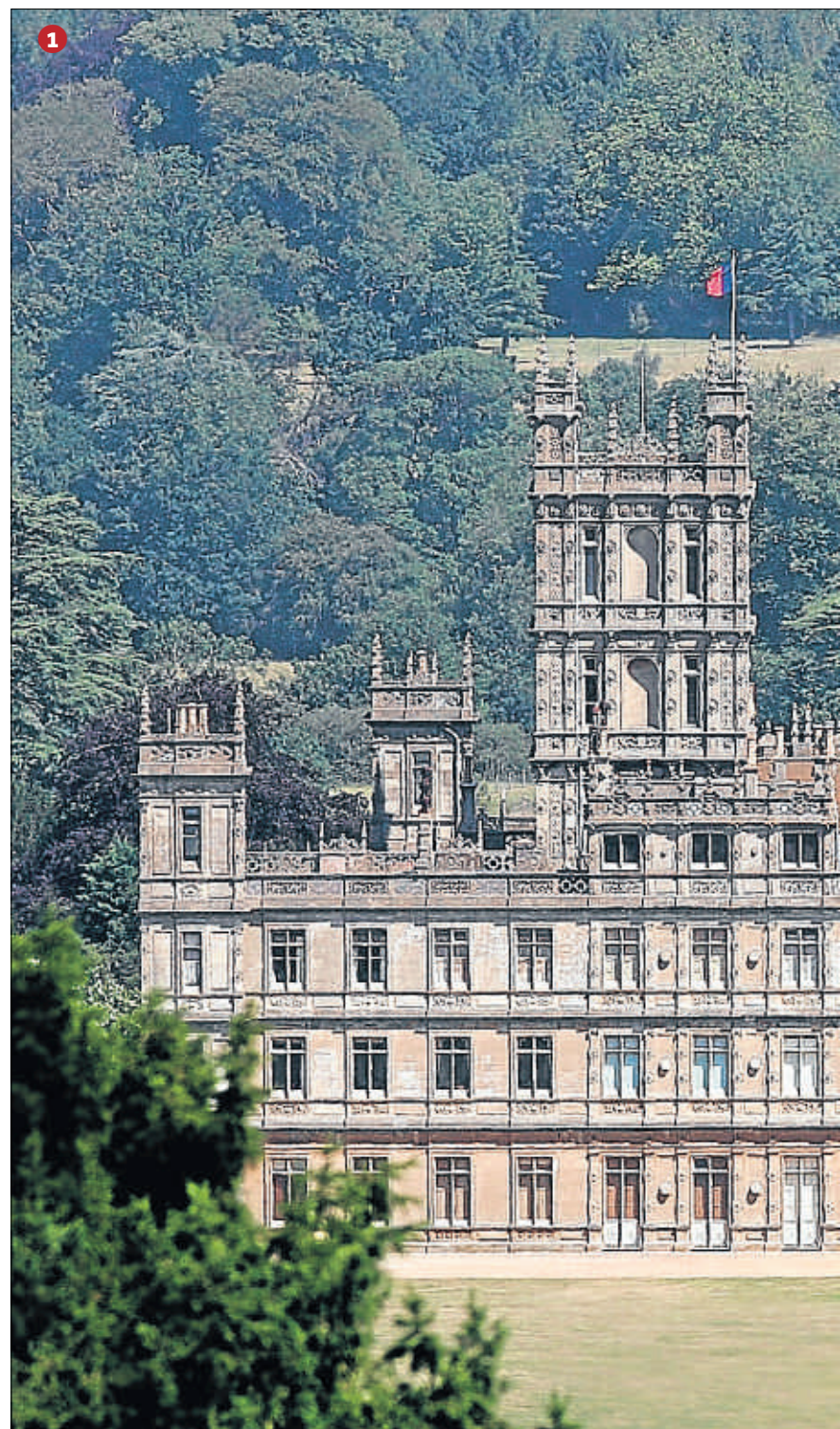
GTRES ONLINE / ARCHIVO



GTRES ONLINE / ARCHIVO



MATTHEW LLOYD / GETTY IMAGES / ARCHIVO



LA EFEMÉRIDE



Hace 35 años (1978)

El cardenal Albino Luciani, patriarca de Venecia, es elegido 263.º papa de la Iglesia católica. Adopta el nombre de Juan Pablo I. Fallecerá 33 días más tarde, a los 65 años, de una súbita afección cardíaca



6

fama gracias a la serie *Downton Abbey*. Los actuales condes son descendientes de lord Carnarvon, quien financió al arqueólogo Howard Carter para encontrar la tumba de Tutankamón. La mansión, obra del arquitecto victoriano sir Charles Barry, se abre únicamente en verano. La entrada incluye un *tour* por distintas habitaciones (muchas aparecen en escenas de *Downton Abbey*) y paseos por los espléndidos jardines, espacios que para el turista inglés resultan casi tan importantes como los interiores de la casa.

Los jardines de Highclere son obra de Lancelot Capability Brown, el paisajista estrella de la Inglaterra del XVIII, autor de algunos de los exteriores más hermosos del país. Como el espectacular parque de Blenheim Pala-

Algunas residencias, como Highclere Castle, son escenario de filmes y series de televisión

ce, el imponente palacio de los duques de Marlborough en Oxfordshire. La mansión se alzó como homenaje a la victoria del primer duque, John Churchill (el Mambrú de la canción), en la batalla de Blenheim, en 1704. Es un monumento a un ego desmesurado y a un hito militar que resulta omnipresente.

Escenas de la batalla aparecen en los frescos, los cuadros, los tapices, la columna de la victoria que puntea el parque y hasta el centro escultórico de plata del gigantesco comedor. El edificio (donde nació Winston Churchill) fue una de las primeras mansiones de Inglaterra en abrirse al público, a finales del 1700. Tiene 187 habitaciones, por lo que, pese a los muchos visitantes que recibe, nunca se forman aglomeraciones. De todos modos, para evitar ser molestados, Sunny, el actual duque, y su cuarta esposa habitan en una parte del palacio (integrada por 46 habitaciones). De niño, el hoy octogenario duque y su familia vivían en todo el edificio, obra del arquitecto barroco John Vanbrugh.

Vanbrugh diseñó también Castle Howard, otra hermosa extravagancia en medio de la campiña (esta vez en Yorkshire), que puede ser visitada. La familia descendiente de lord William Howard (1563-1640), el hijo menor del cuarto duque de Norfolk, quien fue condenado a muerte por Isabel I. La mansión, de 300 años de antigüedad, es famosa por haber sido el escenario de *Retorno a Brideshead*, mítica serie protagonizada por Jeremy Irons y Anthony Andrews. Como sucede en las otras grandes casas solariegas abiertas al público, alrededor de Castle Howard se ha creado una industria que incluye alojamientos, cafeterías, tiendas de alimentación y de recuerdos, un *garden center* y la posibilidad de alquilar sus salones para casarse, emulando así las bodas de la aristocracia más rancia del planeta.●

PewDiePie: la nueva estrella de YouTube

Felix Kjellberg supera ya los 12,3 millones de suscriptores en su canal

GLORIA MORENO
Copenhague
Corresponsal



YouTube ya tiene nuevo líder. Se trata del hasta hace poco desconocido Felix Kjellberg, un comentarista de videojuegos sueco que a sus 23 años y con el alias PewDiePie se acaba de colocar en lo más alto de la red social con más de 12,3 millones de suscriptores.

Su ascenso meteórico se materializó en julio, cuando en sólo un mes alcanzó más de 221,6 millones de reproducciones, un 6 por ciento más que en junio, y se convirtió en el canal de YouTube más visto del verano.

bre todo adolescentes y, especialmente, chicas, que siguen sin pestañear todos y cada uno de sus vídeos. En ellos, se graba a sí mismo mientras descubre y comenta entre chistes y guasa nuevos videojuegos. Claro está que su capacidad para expresarse en perfecto inglés le ha permitido dar el salto de su Göteborg natal (oeste de Suecia) al mundo entero. En particular, le ha abierto las puertas de Estados Unidos, de donde proceden muchos de sus seguidores.

En pocos meses, sus expresiones, risas y gritos se han convertido en toda una moda entre sus fans, a los que él mismo se refiere como *bros*. Con el tiempo, sin embargo, la atención se ha ido centrando cada

vez más en su vida privada, gustos y aficiones y a Kjellberg le ha faltado tiempo para publicar montajes más personales como *Un día con PewDiePie*, *Cosas que no sabías sobre mí* o *Mi novia*. En este último presenta a su pareja, la italiana Marzia Bisognin, con la clara intención de sacar de dudas a los varios millones de adolescentes que se han quedado prendadas de sus ojos azules.

Así es como, a pesar de haber estudiado en la prestigiosa Chalmers University of Technology, este veinteañero ha acabado labrándose un porvenir colgando vídeos en YouTube. Según los cálculos de la firma americana



ROSLAN RAHMAN / AFP / ARCHIVO

PewDiePie, el pasado mayo en Singapur

Aunque, más allá del número de visualizaciones, su verdadero mérito está en haberse convertido en el que obtiene más suscriptores de todos los tiempos, colocándose por encima de estrellas del pop tan consolidadas como Rihanna, que se queda en los 9,8 millones de suscriptores, el coreano Psy (6,3 millones) o Justin Bieber (5,7 millones).

Para lograr su hazaña, PewDiePie no ha necesitado ni grandes ni sofisticados medios técnicos, sino sólo un micrófono y una simple cámara con los que ha sabido cautivar a millones de internautas, so-

cana de estadísticas StatSheep recogidos por AFP, Kjellberg, ya habría amasado unos cinco millones de dólares.

Su fenómeno, pues, revela mucho sobre la rapidez con que YouTube puede concebir nuevas estrellas y la facilidad con que estas pueden llegar a hacerse millonarias. Sin contar, claro está, con el creciente poder que estos nuevos medios tienen sobre las masas, especialmente entre los adolescentes. Varios expertos, de hecho, ya han señalado el potencial peligro que suponen estos medios de comunicación para la industria de la televisión.●

E. CHATSWORTH / GETTY IMAGES

1. Highclere Castle.

La mansión ancestral de la familia Carnarvon desde 1679 y escenario de la popular serie de televisión *Downton Abbey*, que se estrenó en la televisión inglesa el 2010. En España la emite actualmente Antena 3

2. Blenheim Palace.

El comedor de una de las mansiones históricas más célebres de Inglaterra. Está abierta al público aunque la familia celebre ahí la Navidad

3. Howard Castle.

Otra de las mansiones que se pueden visitar más populares. En ella se rodó la serie *Retorno a Brideshead*

4. Barroco inglés.

Exterior de Blenheim Palace, que la reina Ana regaló al duque de Marlborough tras su victoria en la batalla de Blenheim, en 1704. El castillo, de estilo barroco, fue construido entre 1705 y 1722

5. No hay entradas.

El hall del Highclere Castle se abre al público en verano: este año las entradas ya están agotadas

6. De cacería.

La duquesa de Devonshire (nacida Deborah Mitford), de cacería, en 1980. Chatsworth, el palacio familiar, aparece al fondo